

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|---------|
| LEMBAR JUDUL | |
| LEMBAR PERSETUJUAN | |
| LEMBAR PENGESAHAN | |
| ABSTRAK..... | i |
| KATA PENGANTAR..... | ii |
| DAFTAR ISI..... | vi |
| DAFTAR TABEL..... | ix |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| I.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| I.2 Rumusan Masalah | 4 |
| I.3 Tujuan Penelitian | 4 |
| I.4 Kegunaan Penelitian | 4 |
| I.5 Sistematika Penulisan | 5 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | |
| II.1 Komunikasi Massa | 7 |
| II.2 Jurnalistik | 8 |
| II.3 Berita | 10 |
| II.3.1 Berita Surat Kabar | 11 |
| II.3.2 Berita Utama..... | 13 |
| II.3.3 Arah Berita | 15 |
| II.4 Operasionalisasi Kategori | 21 |
| II.5 Kerangka Pemikiran | 22 |
| BAB III METODE PENELITIAN | |
| III.1 Desain Penelitian | 23 |
| III.2 Sumber Data | 24 |
| III.3 Bahan Penelitian | 28 |
| III.3.1 Bahan Penelitian | 28 |
| III.3.2 Unit Analisis | 28 |
| III.4 Teknik Pengumpulan Data..... | 28 |
| III.5 Validitas dan Reliabilitas..... | 29 |
| III.5.1 Uji Validitas..... | 29 |
| III.5.2 Uji Reliabilitas..... | 29 |
| III.6 Teknik Pengumpulan Data..... | 35 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN | |
| IV.1 Subjek Penelitian | 36 |
| IV.1.1 Gambaran Umum Perusahaan Republika | 36 |
| IV.1.2 Gambaran Umum Perusahaan Media Indonesia | 44 |
| IV.1.1.3 Filosofi, Visi dan Misi..... | 46 |
| IV.1.1.4 Struktur Organisasi Bidang Redaksi | 49 |
| IV.1.1.5 Alur Berita (<i>Flow Of News</i>) | 50 |

| | |
|-----------------------------|-----|
| IV.2 Hasil Penelitian | 51 |
| IV.3 Pembahasan | 125 |

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

| | |
|----------------------|-----|
| V.1 Kesimpulan | 129 |
| V.2 Saran..... | 130 |

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN